

Drucksachen Nr. (ggf. Nachtragsvermerk)

**110/2013 (X)**

## ANTRAG

Beratungsfolge	Termin	TOP	Bemerkungen
Stadtverordnetenversammlung	20.06.2013	15.	Überweisungsbeschluss: einstimmiger Beschluss

### **Prüfauftrag Verbesserung des Marketinginstruments "Virtueller Marktplatz - Unternehmen in Friedrichsdorf" - Antrag FDP -**

Der Magistrat wird beauftragt, Maßnahmen zu prüfen und durchzuführen, um die Seite „Virtueller Marktplatz - Unternehmen in Friedrichsdorf“ für den Nutzer aktuell, informativer, verlässlicher und damit erfolgreicher zu machen. Es soll auch festgestellt werden, was die Einrichtung und Pflege dieser Seite bisher gekostet hat, wie stark dieses Marketinginstrument genutzt wird und welche Kosten die geplanten Maßnahmen verursachen. Dem HFA ist auf seiner nächsten Sitzung darüber zu berichten.

#### Begründung:

Mit der Seite „Unternehmen in Friedrichsdorf“, die Teil des virtuellen Marktplatzes auf der Homepage der Stadt Friedrichsdorf ist, wird den Friedrichsdorfer Gewerbetreibenden eine sehr gute Plattform geboten, sich und ihre Unternehmen denjenigen Nutzern zu präsentieren, die gezielt nach bestimmten Waren und/oder Dienstleistungen suchen. Den Nachfragern wird eine Orientierungshilfe an die Hand gegeben, mit der sie auf schnellem Wege zielführende Informationen erhalten. Die Stadt Friedrichsdorf präsentiert sich mittels dieser Plattform serviceorientiert, modern und „kundenorientiert“ und vermittelt ein Bild davon, wie vielfältig das Angebot der hiesigen Wirtschaft ist.

Dieses an sich für alle Beteiligten gute Instrument ist dann von breitem Nutzen, wenn es aktuelle und möglichst vollständige Informationen enthält. Eine genauere Prüfung ergibt aber, dass die Datenbank „Unternehmen in Friedrichsdorf“ einige Lücken aufweist und damit nur ein unvollständiges Bild des Friedrichsdorfer Angebots wiedergibt.

Aus Friedrichsdorf wandert seit Jahren ein hoher Prozentsatz Kaufkraft ab. Mit der Entwicklung der Innenstadt und der Fertigstellung des Einkaufszentrums war die Hoffnung verbunden, dass dieser Trend gestoppt werden kann. Darüber hinaus sollte die gesamte Friedrichsdorfer Wirtschaft Zulauf von Neukunden aus dem Umland erhalten. Ein gut gepflegtes Marketinginstrument wie die Seite „Unternehmen in Friedrichsdorf“ könnte nicht unwesentlich zum Erreichen dieser Ziele beitragen.

gez. Evelyn Haindl-Mehlhorn  
Fraktionsvorsitzende